



Consortis de Promoció Turística



costa del
maresme

Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme

Butlletí núm. 2

Elaborat per l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme (Consortis de Promoció Turística Costa del Maresme) amb la col·laboració del Centre de Recerca de Turisme del Maresme (CRT Maresme).

Agraïments a l'Observatori de Desenvolupament Local (Consell Comarcal del Maresme) i a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)



ÍNDEX

0. INTRODUCCIÓ	2
1. DADES ECONÒMIQUES	3
1.1 Oferta	3
1.2 Dades museus	8
1.3 Ocupació	9
1.4 Demanda turística	15
1.5 Entrada de passatgers per companyies de baix cost	18
2. SATISFACCIÓ	22
2.1 Informe sobre les Jornades de la Cuina del Bolet	23



0. INTRODUCCIÓ

2

El mercat turístic català ha vist com, en el tercer trimestre de l'any 2006, ha augmentat l'entrada de turistes estrangers més que a la resta de l'Estat (excepte, en bona lògica, de les Canàries), tancant l'any com la primera destinació del turisme estranger (25,7% del total de l'Estat). La bonança de la conjuntura econòmica internacional, l'impacte diferencial de les aerolínies de baix cost respecte a la resta de l'Estat (Catalunya és la que més passatgers de baix cost rep tot i ser la tercera en total de passatgers) i el fort augment de la distribució on-line que ja ocupa un 5% del total de la distribució, duplicant el seu pes en un any, són els factors responsables d'aquestes dades.

En aquest sentit, la Costa del Maresme ha estat una de les zones més afavorides en quant a ocupació en aquest període. En particular, i exceptuant les cases rurals (cas especialment negatiu), ha estat la segona zona de Catalunya en aquesta temporada en ocupació hotelera i en càmpings. Evidentment, es tracta de dades relatives. En termes absoluts, i donada la seva menor oferta, la Costa del Maresme és la quarta zona de Catalunya en termes de viatgers i pernoctacions. No obstant això, cal ressaltar el retrocés respecte l'any passat en ocupació hotelera, viatgers i pernoctacions tant d'hotels com de càmpings.

El turisme de destinació madura de gran part del Maresme, és un model saturat, esgotat i amb rendiments cada vegada menors. Es tracta d'un

producte en fase de declivi que cal reconvertir, autenticant i singularitzant l'experiència turística amb entorns no degradats. Cal diversificar el producte amb una oferta complementària, variada i singular de lleure que ajudi a captar un turisme familiar amb un poder adquisitiu major i que realitzi despesa a la comarca en les diverses activitats que aquesta li planteja. Oferta que, per altra banda, caldrà revisar, actualitzar i redirigir amb l'objectiu de satisfer al visitant i proporcionar-li les emocions i experiències que aquest espera en el seu viatge. Cal aprofitar els canvis de l'entorn (l'augment del pes de la distribució on-line i el lideratge de Catalunya en els vols de baix cost) al nostre favor.

Aquest butlletí número 2 de l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme, presenta dades de l'activitat econòmica turística de la comarca en relació a les altres marques turístiques del seu entorn que tenen característiques similars. Complementàriament, es presenten dades d'altres patrimonis turístics del Maresme com són alguns museus i l'anàlisi de perfil i satisfacció vers un esdeveniment local esdevingut durant el període com és la Fira del Bolet. Els resultats de la satisfacció del visitant d'aquesta oferta complementària, de la qual es pretén realitzar un seguiment de la seva diversitat i de la seva evolució en el temps, vol conscienciar de la importància de la heterogeneïtat i la singularitat per tal de fer créixer la "Costa del Maresme", fet del qual també es beneficia el turisme tradicional de sol i platja.



1. DADES ECONÒMIQUES

3

1.1 Oferta

SITUACIÓ LABORAL DE L'HOTELERIA AL MARESME - 4t trimestre 2006

A diferència dels darrers dos trimestres, l'últim trimestre del 2006 la conjuntura econòmica no ha estat del tot favorable pel sector de l'Hoteleria¹. Això queda palès tant en el nombre de centres cotitzants (empreses) com en el d'afiliats al règim general i a l'especial d'autònoms. En tots tres casos el seu nombre ha disminuït respecte el trimestre anterior segons les dades del 31 de desembre, tal i com es veu en la taula següent.

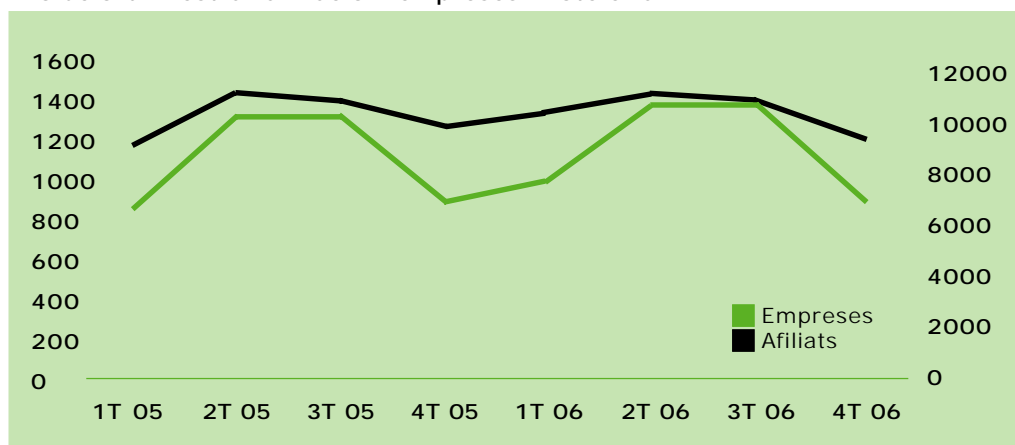
Evolució trimestral empreses i afiliació. Hoteleria*

Període	Empreses	Assalariats	Autònoms
1T 05	1.173	6.863	2.835
2T 05	1.400	9.473	3.018
3T 05	1.386	9.640	3.033
4T 05	1.239	6.765	2.893
1T 06	1.253	7.322	2.918
2T 06	1.448	9.815	3.071
3T 06	1.416	10.406	3.087
4T 06	1.256	7.243	3.960

Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme
*data de referència últim dia de cada trimestre

Així, els centres de cotització han disminuït un 11,3% (-160 centres menys) respecte el tercer trimestre de l'any, els treballadors afiliats al règim general de l'activitat de l'hoteleria s'han reduït un 30,4% (3.163 afiliats menys) i l'afiliació al règim especial d'autònoms ha davallat un 4,1% (127 autònoms menys).

Evolució trimestral afiliació i empreses. Hoteleria



Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme

¹ Hoteleria: inclou hotels, càmpings i altres formes d'allotjament de curta durada, restaurants, establiments de begudes, menjadors col·lectius i provisió de menjars preparats

Malgrat això, cal assenyalar que sempre és el darrer trimestre de l'any el menys favorable pel sector de l'Hoteleria. Tot i així, destaquem que les dades d'aquest últim període del 2006 reflecteixen una millora en relació al mateix període de l'any anterior; les empreses del sector són un 1,4% superiors, l'afiliació un 7,1% i els autònoms un 36,9%. Com veurem més endavant, també ha millorat, interanualment, l'atur i la contractació del sector. Com era d'esperar, la grandària de les empreses no ha variat excessivament de manera que les empreses d'entre un i cinc assalariats segueixen representant més del 70% dels centres cotitzants de l'hoteleria, concretament el 77,8%. Com es pot veure en la taula següent, el 90,6% de les empreses dedicades a aquesta activitat són microempreses, és a dir, que ocupen a menys de 10 treballadors, un 8,5% són empreses petites (d'11 a 50 treballadors), un 0,6% són empreses d'una grandària mitjana (entre 51 i 250 treballadors) i només un 0,2% són grans empreses (de 251 treballadors en endavant).

Grandària del centre de cotització 4T 06

Tram d'assalariats	Empreses	Assalariats
1-5	977	2.050
6-10	161	1.185
11-25	80	1.329
26-30	13	369
31-50	14	582
51-100	7	471
101-250	1	104
251-500	3	1.153
Total	1.256	7.243

Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme
*data de referència últim dia de cada trimestre

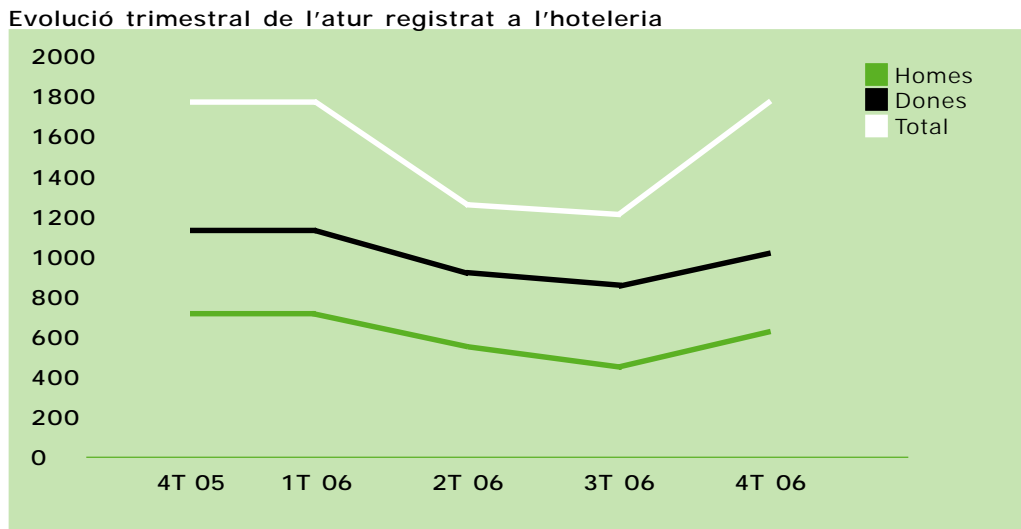
Pel que fa la distribució municipal² de l'activitat econòmica de l'Hoteleria, els municipis més turístics de la comarca han registrat les variacions més importants. A banda de Mataró, els municipis de Calella, Malgrat de Mar i Pineda de Mar segueixen sent els que més empreses de l'activitat hotelera concentren, si bé el pes s'ha reduït notablement respecte el tercer trimestre de l'any. Calella aglutinava el tercer trimestre el 12,9% d'aquests centres mentre que a 31 de desembre en concentrava el 8,5%, la qual cosa suposa un descens del 41,5% respecte el trimestre anterior. Aquesta reducció dels centres ocupadors s'ha reflectit també en el nombre d'afiliats, el qual ha disminuït un 63,6% passant d'aglutinar un 16,6% dels treballadors de l'hoteleria de la comarca a concentrar-ne el 8,7%.

Per altra banda, a Malgrat de Mar, el nombre d'empreses dedicades a l'hoteleria es redueix un 36,6% passant de concentrar un 9,3% d'aquests centres al 6,6% actual. Aquesta disminució dels centres d'activitat ha afectat també als treballadors afiliats els quals han patit una davallada del 64,4% acabant concentrant així, el 4,6% dels afiliats comarcals a aquesta activitat en contra del 8,9% que suposaven el trimestre anterior. El cas de Pineda de Mar ha estat, en essència, igual que el de Calella i Malgrat de Mar tot i que les variacions registrades han estat menors; les empreses de l'hoteleria han disminuït un 13,5% i els treballadors afiliats un 28,9%. Així doncs, i tal i com comentàvem el trimestre anterior, aquesta reducció en els centres de cotització (empreses) i en els treballadors afiliats a l'activitat pot estar directament relacionat amb l'estacionalitat de l'activitat a la comarca; un cop acabada la temporada forta molts d'aquests centres aturen la seva activitat i la donen de baixa així com també la del seus treballadors. Efectivament, es dona una coincidència en el temps de menor activitat turística, quant a visitants, i menor nombre de centres d'activitat econòmica i de treballadors afiliats a l'hoteleria.

² Per la distribució municipal només disposem de dades per als municipis de més de 4.000 habitants

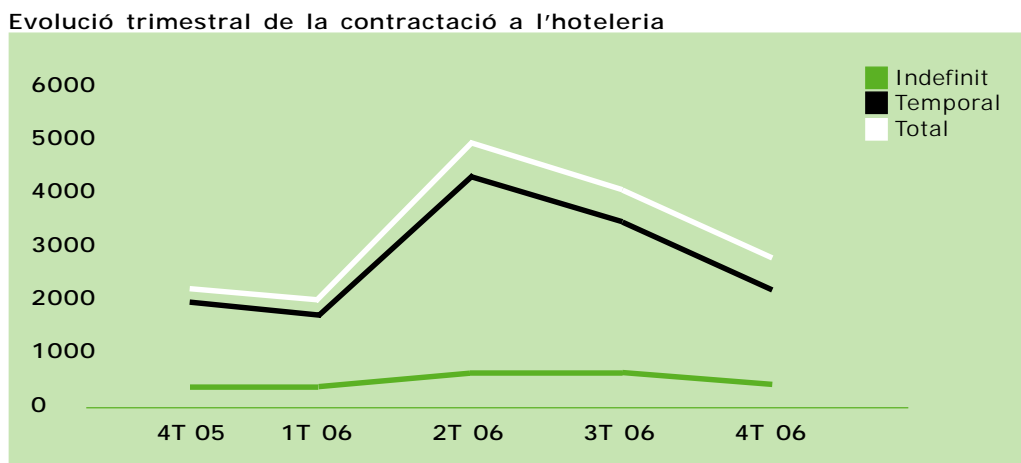


D'acord amb el descens de l'activitat de l'hoteleria doncs, veiem, en el gràfic següent, com l'atur del sector ha augmentat un 49,8% respecte el trimestre passat. Per sexes, els menys afavorits han estat els homes, els quals han augmentat la desocupació un 70,5%, mentre que les dones l'han incrementada un 38,9%. En termes interanuals però, les dades són més positives en registrar-se un descens de l'atur del 2,6%. Malgrat això, la desocupació entre els homes ha incrementat un 1,4% mentre que el col·lectiu femení s'ha beneficiat d'una reducció del 4,9%.



Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme

Quant a la contractació, i en concordança amb el descens de l'activitat de l'hoteleria i l'augment de la desocupació, s'ha reduït un 38,2% respecte el trimestre anterior. La major disminució s'ha donat en els contractes de tipus temporal (-44,5%) mentre que la reducció de la contractació indefinida ha estat més lleu en comparació amb la temporal (-11,5%).



Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme

Altra vegada però, observem una millora respecte el mateix període d'un any abans. Així, la contractació total ha crescut un 4,3%, sent molt favorable per la contractació de tipus indefinit, la qual creix un 93,3% i desfavorable per la de tipus temporal, la qual es redueix un 11%. Com ja hem apuntat en altres ocasions, el tipus de contractació més utilitzada ha estat la temporal, la qual ha estat la opció usada en un 72,9% dels contractes.

**Distribució municipal dels centres i assalariats de l'Hoteleria al Maresme 4T 06***

Municipi	Empreses	Assalariats
Alella	29	133
Arenys de Mar	61	452
Arenys de Munt	21	487
Argentona	23	93
Cabrera de Mar	15	122
Cabrils	13	113
Calella	107	628
Canet de Mar	39	169
Dosrius	15	39
Malgrat de Mar	83	331
Masnou, El	66	302
Mataró	321	1.552
Montgat	28	92
Palafolls	28	123
Pineda de Mar	83	829
Premià de Dalt	13	42
Premià de Mar	53	178
Sant Andreu de Llavaneres	33	178
Sant Pol de Mar	17	101
Sant Vicenç de Montalt	16	68
Teià	15	47
Tiana	11	46
Tordera	40	150
Vilassar de Dalt	21	74
Vilassar de Mar	47	279
TOTAL MARESME	1.256	7.243

Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme
*només s'hi inclouen les dades dels municipis amb més de 4.000 habitants

Distribució municipal dels treballadors autònoms de l'Hoteleria 4T 06*

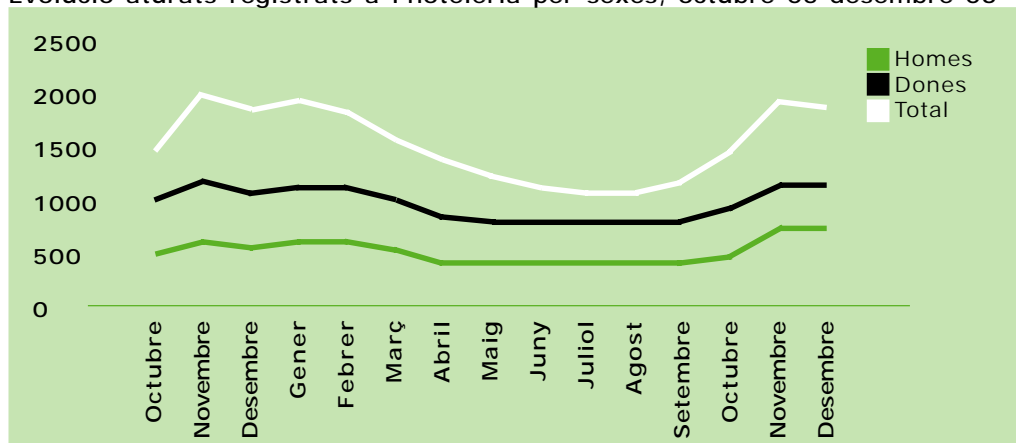
Municipi	Autònoms
Alella	72
Arenys de Mar	139
Arenys de Munt	63
Argentona	71
Cabrera de Mar	31
Cabrils	34
Calella	223
Canet de Mar	104
Dosrius	33
Malgrat de Mar	144
Masnou, El	131
Mataró	708
Montgat	85
Palafolls	60
Pineda de Mar	266
Premià de Dalt	59
Premià de Mar	164
Sant Andreu de Llavaneres	85
Sant Pol de Mar	33
Sant Vicenç de Montalt	35
Teià	31
Tiana	33
Tordera	99
Vilassar de Dalt	48
Vilassar de Mar	133
TOTAL MARESME	2.960

Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme
*només s'hi inclouen les dades dels municipis amb més de 4.000 habitants


Distribució municipal dels centres i assalariats de l'Hoteleria al Maresme 4T 06*

Període	Hoteleria			Variació%
	Homes	Dones	Total	
Octubre	579	968	1.547	
Novembre	714	1.198	1.912	23,6%
Desembre	690	1.114	1.804	-5,6%
Total quart trimestre 2005	661	1.093	1.754	
Gener	690	1.156	1.846	2,3%
Febrer	664	1.145	1.809	-2,0%
Març	600	1.031	1.631	-9,8%
Total primer trimestre 2006	651	1.111	1.762	0,5%
Abril	494	828	1.322	-18,9%
Maig	440	766	1.206	-8,8%
Juny	406	761	1.167	-3,2%
Total segon trimestre 2006	447	785	1.232	-30,1%
Juliol	379	774	1.153	-0,8%
Agost	385	722	1.107	-4,0%
Setembre	416	748	1.164	5,1%
Total tercer trimestre 2006	393	748	1.141	-7,4%
Octubre	554	894	1.448	24,39%
Novembre	742	1.138	1.880	29,83%
Desembre	715	1.084	1.799	-4,30%
Total quart trimestre 2006	670	1.039	1.709	49,78%

Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme

Evolució aturats registrats a l'hoteleria per sexes, octubre 05-desembre 06


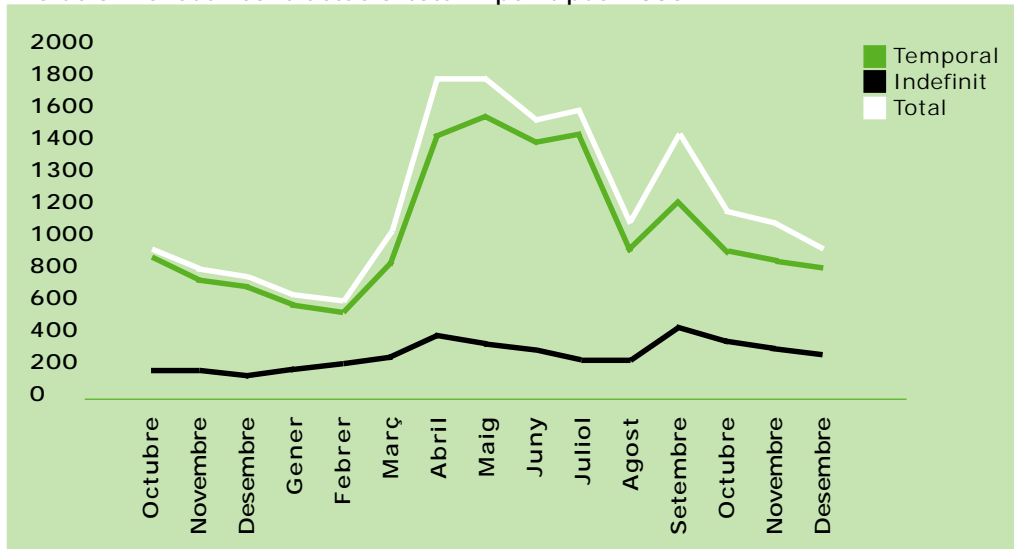
Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme

Tipus de contractació a l'Hoteleria

Període	Hoteleria			Variació%
	Homes	Dones	Total	
Octubre	125	786	911	
Novembre	112	635	747	-18%
Desembre	108	599	707	-5,35%
Total quart trimestre 2005	345	2.020	2.365	
Gener	109	487	596	-15,70%
Febrer	128	436	564	-5,4%
Març	173	761	934	65,6%
Total primer trimestre	410	1.684	2.094	-11,5%
Abril	308	1.442	1.750	87,4%
Maig	257	1.513	1.770	1,1%
Juny	173	1.285	1.458	-17,6%
Total segon trimestre	738	4.240	4.978	137,7%
Juliol	171	1.375	1.546	6,0%
Agost	158	872	1.030	-33,4%
Setembre	425	990	1.415	37,4%
Total tercer trimestre	754	3.237	3.991	-19,8%
Octubre	264	673	938	-33,7%
Novembre	218	609	827	-11,8%
Desembre	185	516	701	-15,2%
Total quart trimestre	667	1.798	2.466	-38,2%

Font: L'Observatori de Desenvolupament Local. Consell Comarcal del Maresme

Evolució mensual contractació total i per tipus 2006



Nota: Continguts elaborats per l'Observatori de Desenvolupament Local del Maresme a partir de les dades del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. Febrer 2007

1.2 Dades museus



Casa Museu Lluís Domènech i Montaner

	Nens	Adults	Total
octubre	41	270	311
novembre	49	323	372
desembre	59	10	69
Total visitants	149	603	752

Font: Dades pròpies de la Casa Museu Lluís Domènech i Montaner



	Exposicions permanents	Exposicions temporals	Visites guiades	Total visitants acumulat
octubre	451	257	307	7312
novembre	442	335	212	8089
desembre	322	517	234	8928
Total visitants	1215	1109	753	8928

Font: Dades pròpies del museu del Càntir



octubre - desembre

total visitants 3235

Font: Dades pròpies Fundació Palau



1.3 Ocupació

ACTIVITAT HOTELERA - Octubre 2006

Indicadors d'activitat hotelera. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a octubre de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – octubre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1233.7	-19.1	-2.0	4.8
Turisme domèstic	540.8	-12.0	2.2	2.6
de Catalunya	282.4	-19.2	3.1	9.7
de la resta d'Espanya	248.4	-1.7	1.1	-4.9
Turisme estranger	693.0	-23.8	-5.1	6.5
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	3424.1	-32.9	-0.1	5.7
Turisme domèstic	1136.2	-23.7	5.1	0.8
de Catalunya	600.4	-29.3	6.0	10.0
de la resta d'Espanya	535.8	-16.4	4.1	-8.1
Turisme estranger	2288.0	-36.6	-2.5	8.4

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a octubre de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – octubre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	1233.7	-19.1	-2.0	4.6
Barcelona	489.1	5.5	0.8	9.4
Costa Brava	226.8	-35.7	-7.4	3.3
Costa Daurada	210.3	-33.9	7.1	8.1
Costa del Garraf	64.6	-23.0	-9.5	1.3
Costa del Maresme	92.8	-28.2	3.4	0.4
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	3424.1	-32.9	-0.1	5.7
Barcelona	1065.3	1.2	5.0	8.2
Costa Brava	741.7	-46.8	-9.5	4.8
Costa Daurada	733.6	-44.4	-4.0	9.6
Costa del Garraf	135.5	-29.5	-8.3	3.4
Costa del Maresme	432.5	-44.9	2.7	3.5

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

El nombre de viatgers i pernoctacions de la Costa del Maresme fa que aquesta es situï en quarta posició per darrera de la Costa Daurada.

Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor Octubre 2006	Valor Setembre 2006	Valor Octubre 2005
Total	60.7	72.4	60.4
Barcelona	83.1	84.6	80.4
Costa Brava	49.2	65.7	50.7
Costa Daurada	58.1	80.2	56.8
Costa del Garraf	57.9	74.4	61.0
Costa del Maresme	63.5	82.7	67.2

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Pel que fa al grau d'ocupació, la marca Costa del Maresme es situa en segona posició seguint a Barcelona.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.



ACTIVITAT HOTELERA - Novembre 2006

Indicadors d'activitat hotelera. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a novembre de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – novembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	789,7	-35,0	4,6	4.7
Turisme domèstic	400,6	-25,9	14,5	3.3
de Catalunya	209,7	-28,3	18,4	10.2
de la resta d'Espanya	190,9	-23,1	10,6	-4.0
Turisme estranger	389,1	-43,8	-3,9	5.9
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1.678,0	-51,0	5,6	5.7
Turisme domèstic	762,5	-32,9	11,7	1.3
de Catalunya	358,2	-40,3	11,3	10.1
de la resta d'Espanya	404,2	-24,6	12,0	-7.1
Turisme estranger	916,5	-59,9	1,0	8.1

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a novembre de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – novembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	789.7	-36.0	4.6	4.7
Barcelona	417.2	-14.7	-0.8	8.4
Costa Brava	136.4	-39.9	27.4	4.2
Costa Daurada	51.9	-75.2	19.5	8.3
Costa del Garraf	49.4	-23.9	-2.1	1.0
Costa del Maresme	:	:	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1679.0	-51.0	5.6	5.7
Barcelona	887.8	-16.7	1.2	7.6
Costa Brava	292.3	-60.6	14.2	5.0
Costa Daurada	124.0	-83.1	26.9	9.8
Costa del Garraf	102.2	-24.6	3.5	3.4
Costa del Maresme	35.9	-91.7	-33.8	3.1

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor Novembre 2006	Valor Octubre 2006	Valor Novembre 2005
Total	55.9	60.7	53.0
Barcelona	74.4	83.1	72.8
Costa Brava	42.8	49.2	38.9
Costa Daurada	35.6	58.1	36.4
Costa del Garraf	58.0	57.9	51.6
Costa del Maresme	:	:	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Dada no significativa

Molts dels hotels de la Costa del Maresme estan tancats els mesos de novembre fins a març, és per aquest motiu que les dades d'aquest període resulten de poca significació per tal de ser estudiat.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

: Dada no significativa



ACTIVITAT HOTELERA - Desembre 2006

Indicadors d'activitat hotelera. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a desembre de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	859.7	-16.5	-5.7	4.2
Turisme domèstic	364.4	-9.0	-4.5	2.6
de Catalunya	204.8	-2.4	-1.9	9.4
de la resta d'Espanya	159.7	-16.4	-7.6	-4.2
Turisme estranger	295.3	-24.1	-7.2	5.3
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1451.4	-13.0	-5.2	5.3
Turisme domèstic	770.7	1.1	-7.3	0.9
de Catalunya	402.7	12.4	-2.7	9.4
de la resta d'Espanya	368.1	-9.0	-11.9	-7.4
Turisme estranger	690.7	-24.6	-2.9	7.8

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

11

Nombre de viatgers i pernoctacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al mes anterior	%Var. Respecte a desembre de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	659.7	-16.5	-5.7	4.2
Barcelona	332.7	-20.3	-3.0	7.6
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	37.6	-27.5	-10.6	7.9
Costa del Garraf	43.4	-12.2	-5.6	0.6
Costa del Maresme	:	:	:	:
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	1461.4	-13.0	-5.2	5.3
Barcelona	735.3	-17.2	0.1	7.1
Costa Brava	:	:	:	:
Costa Daurada	72.9	-41.2	-19.3	9.5
Costa del Garraf	92.4	-9.6	5.6	3.5
Costa del Maresme	:	:	:	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Dada no significativa

Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers. Catalunya

	Valor Desembre 2006	Valor Novembre 2006	Valor Desembre 2005
Total	43.4	55.9	43.6
Barcelona	54.8	74.4	54.2
Costa Brava	:	:	30.8
Costa Daurada	24.6	35.6	25.2
Costa del Garraf	43.6	58.0	38.9
Costa del Maresme	:	:	:

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

: Dada no significativa

Molts dels hotels de la Costa del Maresme estan tancats els mesos de novembre fins a març, és per aquest motiu que les dades d'aquest període resulten de poca significació per tal de ser estudiat.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

: Dada no significativa

ACTIVITAT EN CÀMPINGS - Quart trimestre 2006

Indicadors càmpings. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	%Var. Respecte al 4T de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	187	-88,1	12	1,8
Turisme domèstic	161,4	-79,2	12,2	0,2
de Catalunya	158,7	-76,5	12	0
de la resta d'Espanya	2,7	-97,3	19,6	1,6
Turisme estranger	25,8	-96,8	11	4,4
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	523,3	-94,9	20,3	2,1
Turisme domèstic	363,3	-91,6	20,4	1,6
de Catalunya	356,8	-90,6	20,8	1,1
de la resta d'Espanya	6,5	-98,7	5,5	7,3
Turisme estranger	160	-97,3	20,1	2,5
Grau d'ocupació per parcel·les	39,9	-19,6	7	3,7

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en càmpings. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	%Var. Respecte a 4T de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	187	-88,1	12	2,1
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	27,5	-95,7	24,2	3,4
Costa Daurada	17,5	-95,2	-11,9	-7,5
Costa del Garraf	47,1	-69,5	28,9	8,3
Costa del Maresme	13,9	-90,3	-13,2	8,6
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	523,3	-94,9	20,3	2,1
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	110,2	-97,9	25,7	3,9
Costa Daurada	59,6	-97,6	3,3	-1,3
Costa del Garraf	119,6	-78,1	23,7	-5,9
Costa del Maresme	35,7	-95,9	-7,6	8,3

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

El nombre de viatgers i pernoctacions situa a la Costa del Maresme en quarta posició per darrera de la Costa Daurada.

Grau d'ocupació de parcel·les en càmpings. Catalunya

	Valor 4T 2006	Valor 3T 2006	Valor 4T 2005
Total	39,9	49,6	37,3
Barcelona	0	0	0
Costa Brava	17	45,5	17,9
Costa Daurada	35,4	50,3	36,4
Costa del Garraf	62,8	69,7	54
Costa del Maresme	36,3	67,6	33,4

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

En canvi, el grau d'ocupació de parcel·les en càmpings la Costa del Maresme es situa en segona posició amb un augment lleugerament superior al mateix trimestre de l'any anterior.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.



TURISME RURAL - Quart trimestre 2006

Indicadors de turisme rural. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	%Var. Respecte al 4T de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	75,6	-1,5	19,3	7,8
Turisme domèstic	74,1	11,3	22	20,9
de Catalunya	71,7	21,9	23,8	22,4
de la resta d'Espanya	2,4	-68,8	-15	1,6
Turisme estranger	1,5	-85,4	-43,2	-18
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	198,8	-45	25,1	18,4
Turisme domèstic	191,3	-34,2	28,9	22,4
de Catalunya	183,1	-25,8	31,7	24,2
de la resta d'Espanya	8,2	-81,2	-13,3	10,5
Turisme estranger	7,5	-90,3	-28,3	-6,5
Grau d'ocupació per parcel·les	22,4	-45,8	5,6	5,6

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Nombre de viatgers i pernoctacions en turisme rural. Catalunya

	Valor	% Var. Respecte al trimestre anterior	%Var. Respecte a 4T de l'any anterior	%Var. Respecte a gener – desembre de l'any anterior
Viatgers (milers de persones)	75,6	-1,5	19,3	17,6
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	14,5	-20,8	39,6	25,1
Costa Daurada	3	-35,4	-17,5	14,1
Costa del Garraf	1,5	30,7	24	2,5
Costa del Maresme	0,3	-3	-41,4	-50,7
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	198,8	-46	25,1	18,4
Barcelona	0	0	0	0
Costa Brava	35,1	-63,7	32,1	12,7
Costa Daurada	9	-52,9	-11,8	1,1
Costa del Garraf	5,5	-44,3	78	22,3
Costa del Maresme	0,5	-51,8	-46,3	-51,6

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

Grau d'ocupació per habitacions en turisme rural. Catalunya

	Valor 4T 2006	Valor 3T 2006	Valor 4T 2005
Total	22,4	41,2	21,2
Barcelona	0	0	0
Costa Brava	20,23	53,3	16,6
Costa Daurada	15,9	34	22,1
Costa del Garraf	24,2	47	18,3
Costa del Maresme	7,6	14,8	20,1

Font: Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de l'Institut Nacional d'Estadística

El turisme rural a la Costa del Maresme no és gaire conegut fins al moment, però les xifres cada cop són més favorables. S'ha de tenir en compte el nombre d'establiments i la gran oferta que ofereixen les altres marques turístiques no és comparable.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la disgregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per a petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

OCUPACIÓ D'APARTAMENTS TURÍSTICS - Octubre 2006

Catalunya s'ha erigit com la cinquena destinació de viatgers i quarta en pernoctacions en apartaments turístics de l'Estat Espanyol: ha rebut el 4,3% dels viatgers i el 5,2% de les pernoctacions totals del mes. S'han rebut 31,9 mil viatgers (variació interanual del -11,5%), que han generat 292,5 mil pernoctacions (variació interanual de -17,3%), amb una estada mitjana de 9,2 pernoctacions per viatger (variació interanual de -6,5%), superior a l'estada del conjunt de l'Estat (7,6).

Per mercats, cal esmentar el protagonisme del mercat estranger, el 63,8% dels viatgers i el 61% de les pernoctacions totals de Catalunya. Catalunya ha tingut una ocupació del 30,3% dels apartaments, -4,6 punts de variació, respecte l'any passat per aquestes dates.

Viatgers, pernoctacions i grau d'ocupació en apartaments turístics, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat	Viatgers (milers)	Ranquing viatgers	% s/total	Pernoct. (milers)	Ranquing Pernoct.	% s/total	Grau d'ocupació (habitacions)
Total	736,0		100%	5.627,4		100%	52,3%
Andalusia	71,4	3	9,7%	410,5	4	7,3%	47,8%
Balears (Illes)	120,1	2	16,3%	936,2	2	16,6%	48,5%
Canàries	406,4	1	55,2%	3.234,9	1	57,5%	59,8%
Catalunya	31,9	5	4,3%	292,5	5	5,2%	30,3%
Comunitat Valenciana	59,9	4	8,1%	555,0	3	9,9%	43,3%
Resta CC.AA.	46,3		6,3%	198,3		3,5%	

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'EOAP de l'INE

OCUPACIÓ D'APARTAMENTS TURÍSTICS - Novembre 2006

Catalunya s'ha erigit com la cinquena destinació de viatgers i quarta en pernoctacions en apartaments turístics de l'Estat Espanyol: ha rebut el 2,4% dels viatgers i el 2,8% de les pernoctacions totals del mes. S'han rebut 11,8 mil viatgers (variació interanual del 4,8%), que han generat 118,1 mil pernoctacions (variació interanual de 3,4%), amb una estada mitjana de 10 pernoctacions per viatger (variació interanual de -1,4%), superior a l'estada del conjunt de l'Estat (8,6). Per mercats, cal esmentar el protagonisme del mercat domèstic, el 54,7% dels viatgers i el 73,4% de les pernoctacions totals de Catalunya. Catalunya ha tingut una ocupació del 34,7% dels apartaments, -0,9 punts de variació, respecte l'any passat per aquestes dates.

Viatgers, pernoctacions i grau d'ocupació en apartaments turístics, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat	Viatgers (milers)	Ranquing viatgers	% s/total	Pernoct. (milers)	Ranquing Pernoct.	% s/total	Grau d'ocupació (habitacions)
Total	492,7		100%	4.238,1		100%	61,3%
Andalusia	44,0	2	8,9%	245,3	3	5,8%	35,8%
Canàries	367,5	1	74,6%	3.381,4	1	79,8%	73,9%
Catalunya	11,8	5	2,4%	118,1	4	2,8%	34,7%
Comunitat Valenciana	29,8	3	6,0%	299,9	2	7,1%	31,7%
Madrid (C.de)	20,2	4	4,1%	82,2	5	1,9%	76,1%
Resta CC.AA.	19,4		3,9%	111,1		2,6%	

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'EOAP de l'INE



OCUPACIÓ D'APARTAMENTS TURÍSTICS - Desembre 2006

Catalunya s'ha erigit com la cinquena destinació de viatgers i quarta en pernoctacions en apartaments turístics de l'Estat Espanyol: ha rebut el 3% dels viatgers i el 3,4% de les pernoctacions totals del mes. S'han rebut 16,8 mil viatgers (variació interanual del 10,9%), que han generat 150,4 mil pernoctacions (variació interanual de 7,8%), amb una estada mitjana de 8,9 pernoctacions per viatger (variació interanual de -2,8%), la estada mitjana ha estat superior a la del conjunt de l'Estat (7,8 pernoctacions per viatger).

Per mercats, cal esmentar el protagonisme del mercat domèstic, que ha aportat el 69,3% dels viatgers i el 78,5% de les pernoctacions totals de Catalunya. Catalunya ha tingut una ocupació del 38% dels apartaments, amb un estancament a la baixa (-0,1%), respecte l'any passat per aquestes dates.

Viatgers, pernoctacions i grau d'ocupació en apartaments turístics, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat	Viatgers (milers)	Ranqing viatgers	% s/total	Pernoct. (milers)	Ranqing Pernoct.	% s/total	Grau d'ocupació (habitacions)
Total	429,7		100%	4.238,1		100%	61,1%
Andalusia	44,0	2	8,9%	245,3	3	5,8%	35,8%
Canàries	367,5	1	74,6%	3.381,4	1	79,8%	73,9%
Catalunya	11,8	5	2,4%	118,1	4	2,8%	34,7%
Comunitat Valenciana	29,8	3	6,0%	299,9	2	7,1%	31,7%
Madrid (C.de)	20,2	4	4,1%	82,2	5	1,9%	76,1%
Resta CC.AA.	19,4		3,9%	111,1		2,6%	

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'EOAP de l'INE

1.4 Demanda turística

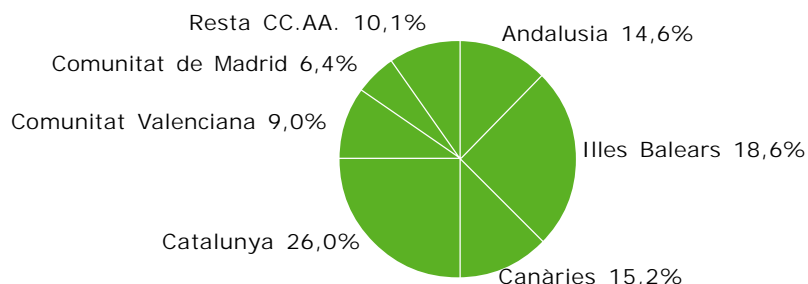
Turisme estranger. Octubre 2006

Catalunya s'ha erigit com la primera destinació del turisme estranger a l'Estat espanyol, amb 1,2 milions de turistes estrangers; la segueixen les Illes Balears (904 mil de turistes) i Illes Canàries (885 mil turistes). Ha rebut el 24,3% del total de turistes estrangers de primera destinació, que han visitat l'Estat. La taxa de variació interanual ha estat de 5,6%, superior a la del conjunt de l'Estat (3,6%). Els turistes francesos segueixen constituint la principal clientela de Catalunya amb una variació interanual de -1,6%.

Entrada de turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat autònoma	Mes d'octubre			Acumulats des de gener	
	Turistes	% Estat espanyol	% Var. interanual	Turistes	% Var. Interanual
Andalusia	735.853	14,4%	3,4%	7.613.164	2,4%
Balears (Illes)	904.144	17,7%	2,6%	9.761.584	4,7%
Canàries	885.124	17,4%	-3,3%	7.904.244	2,4%
Catalunya	1.238.814	24,3%	5,6%	13.446.133	7,3%
C.Valenciana	502.695	9,9%	9,7%	4.696.884	2,8%
Madrid (C.de)	362.084	7,1%	15,6%	3.332.224	15,7%
Resta CC.AA.	466.972	9,2%	0,4%	5.231.144	1,5%
Total Estat	5.095.687	100%	3,6%	51.985.383	4,8%

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de Fontur de l'IET

Turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació


16

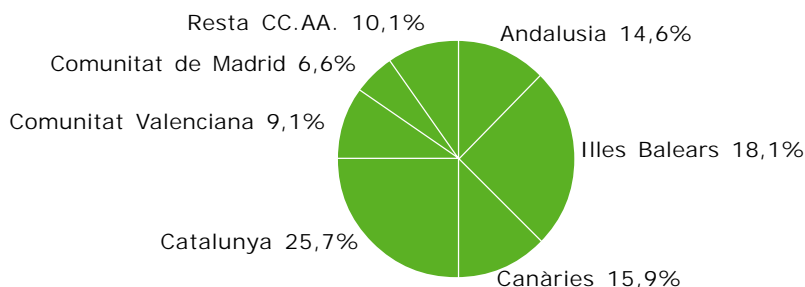
Turisme estranger. Novembre 2006

Catalunya s'ha erigit com la segona destinació del turisme estranger a l'Estat espanyol, amb 725 mil turistes estrangers; per darrera de les Illes Canàries (850 mil turistes). Ha rebut el 22,9% del total de turistes estrangers de primera destinació, que han visitat l'Estat. La taxa de variació interanual ha estat de 2,6%, superior a la del conjunt de l'Estat (1,4%). Els turistes francesos segueixen constituint la principal clientela de Catalunya amb una variació interanual de 7,2%.

Entrada de turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat autònoma	Mes de novembre			Acumulats des de gener	
	Turistes	% Estat espanyol	% Var. interanual	Turistes	% Var. Interanual
Andalusia	450.595	14,2%	2,9%	8.063.759	2,4%
Balears (Illes)	195.156	6,2%	1,1%	9.956.740	4,6%
Canàries	850.085	26,9%	-2,8%	8.754.329	1,9%
Catalunya	725.150	22,9%	2,6%	14.171.283	7,1%
C.Valenciana	307.503	9,7%	13%	5.004.387	3,3%
Madrid (C.de)	311.730	9,9%	10,7%	3.643.954	15,3%
Resta CC.AA.	324.332	10,2%	-8,3%	5.555.476	0,8%
Total Estat	3.164.551	100%	1,2%	55.149.934	4,6%

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de Fontur de l'IET

Turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació

Turisme estranger. Desembre 2006

Catalunya s'ha erigit com la segona destinació del turisme estranger a l'Estat espanyol, amb 828 mil turistes estrangers; per darrera de les Illes Canàries (853 mil turistes). Ha rebut el 25,6% del total de turistes estrangers de primera destinació, que han visitat l'Estat. La taxa de variació interanual ha estat



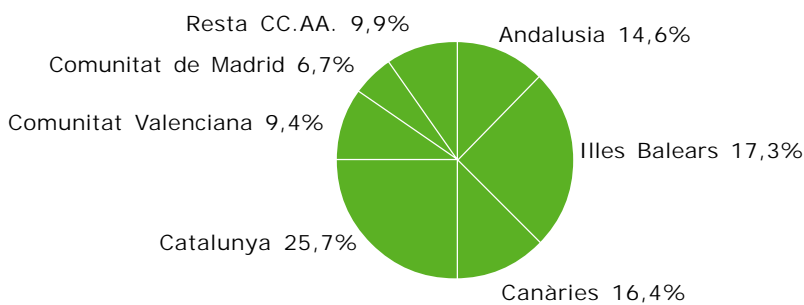
de 4,8%, superior a la del conjunt de l'Estat (1,8%). Els turistes francesos segueixen constituint la principal clientela de Catalunya (29%) amb una variació interanual de 0,6%. Per darrera del mercat francès es situen Regne Unit (14%), Itàlia (11%) i Alemanya (9%). Aquests quatre mercats sumen un 65% del total dels estrangers.

Entrada de turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació

Comunitat autònoma	Mes de desembre			Acumulats des de gener	
	Turistes	% Estat espanyol	% Var. interanual	Turistes	% Var. Interanual
Andalusia	459.099	14,2%	3,8%	8.547.466	2,3%
Balears (Illes)	150.550	4,6%	6,9%	10.107.209	4,7%
Canàries	853.851	26,4%	0,6%	9.608.179	1,8%
Catalunya	828.412	25,6%	4,8%	15.003.315	6,9%
C.Valenciana	300.005	9,3%	1,3%	5.484.965	1,5%
Madrid (C.de)	266.894	8,2%	3,3%	3.920.703	14,7%
Resta CC.AA.	379.075	11,7%	-5,9%	5.779.218	3%
Total Estat	3.237.886	100%	1,8%	58.451.142	4,5%

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de Fontur de l'IET

Turistes estrangers, segons comunitat autònoma de destinació



1.5 Entrades de passatgers per companyies de baix cost (CBC)

Passatgers per via aèria. Octubre 2006

Catalunya s'ha situat com a tercera destinació pel que fa a entrades de passatgers per via aèria de l'Estat espanyol, amb 925,6 mil d'entrades (el que representa el 18,7% del total), per darrera d'Illles Balears i la Comunitat de Madrid. Aquesta xifra representa un increment interanual del 13,3%, superior a la mitjana d'Espanya, que se situa en el 5,4%. Segons modalitats, Catalunya és la primera destinació de passatgers en companyies de baix cost, amb 376 mil entrades durant el mes d'octubre. Aquesta dada representa un 23,4% del total de l'Estat, i un increment interanual del 11,6%, en aquest cas per sota de la taxa de creixement mitjana pel conjunt d'Espanya (13,2%). En relació a les companyies tradicionals, Catalunya torna a situar-se en tercera posició, amb 549,6 mil passatgers entrats (quota del 16,4% de l'Estat) i un increment del 14,5% (molt per sobre de la mitjana d'Espanya 2%). Pel que fa als diferents aeroports, en relació al conjunt de passatgers per via aèria, l'aeroport de Barcelona - El Prat s'ha situat en segona posició, rebent 717,9 mil passatgers, amb un comportament molt dinàmic (increment de 16,9% respecte octubre de 2005), força superior a la mitjana del conjunt d'Espanya (5,4%). En quant a tipus de companyies, el 72% dels passatgers de l'aeroport de Barcelona - El Prat van entrar mitjançant companyies tradicionals.

Entrada de passatgers per companyies aèries segons CC.AA. de destinació

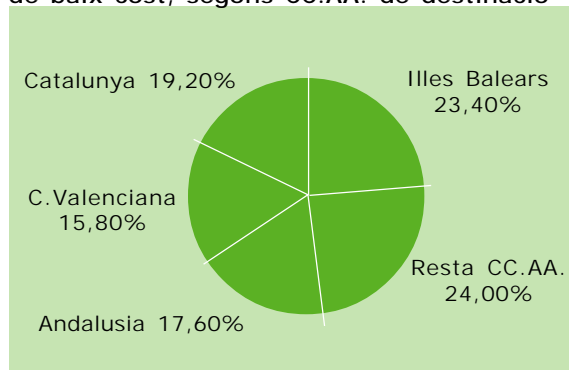
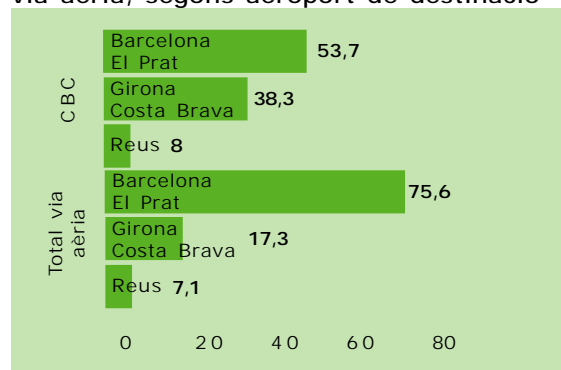
Comunitat autònoma	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals			Total companyies		
	Passatgers (milers)	% s/total	% CBC s/total	%var 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	%var 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	%var 06/05
Balears (Illes)	3.558,8	23,4%	37,3%	14,3%	5.980,7	18,2%	0,0%	9.539,4	19,8%	4,9%
Catalunya	3.646,9	24,0%	40,6%	13,3%	5.335,0	16,2%	10,5%	8.981,9	18,7%	11,6%
Andalusia	2.667,5	17,6%	49,3%	11,8%	2.748,2	8,3%	-2,7%	5.415,7	11,3%	3,1%
Canàries	766,3	5,7%	11,0%	14,5%	6.999,4	21,3%	1,8%	7.866,6	16,4%	0,4%
C.Valenciana	2.397,3	15,8%	58,2%	10,1%	1.719,3	5,2%	-10,6%	4.116,6	8,6%	11,7%
Madrid (C.de)	897,9	5,9%	8,6%	42,2%	9.573,3	29,1%	9,5%	10.471,2	21,8%	11,7%
Resta CC.AA.	1.156,5	7,6%	67,2%	21,7%	563,5	1,7%	0,5%	1.720,0	3,6%	13,8%
Total Estat	15.192,1	100%	31,6%	14,8%	32.919,4	100%	3,7%	48.111,5	100%	7,0%

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'IET

Entrada de passatgers per via aèria a Catalunya, segons aeroport de destinació.

Aeroport	Companyies de baix cost				Total companyies		
	Passatgers (milers)	% s/total	% CBC s/total	% var. 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	% var. 06/05
Barcelona - El Prat	1.957,7	53,7%	28,8%	23,1%	6.786,8	75,6%	14,7%
Girona - Costa Brava	1.396,4	38,3%	89,8%	3,1%	1.554,9	17,3%	2,5%
Reus	292,8	8,0%	45,7%	nd	640,3	7,1%	nd

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'IET
Notes: nd= dades no disponibles


Entrades de passatgers per companyies de baix cost, segons CC.AA. de destinació

Passatgers de CBC i total passatgers per via aèria, segons aeroport de destinació


Passatgers per via aèria. Novembre 2006

Catalunya s'ha situat com a tercera destinació pel que fa a entrades de passatgers per via aèria de l'Estat espanyol, amb 654,3 mil d'entrades (el que representa el 19,4% del total), per darrera de la Comunitat de Madrid i Canàries. Aquesta xifra representa un increment interanual del 6,4%, superior a la mitjana d'Espanya (5,4%). Segons modalitats, Catalunya és la primera destinació de passatgers en companyies de baix cost, amb 283,3 mil entrades durant el mes de novembre. Aquesta dada representa un 27,1% del total de l'Estat, i un increment interanual del 3,3%, en aquest cas per sota de la taxa de creixement mitjana pel conjunt d'Espanya (11,2%). En relació a les companyies tradicionals, Catalunya torna a situar-se en tercera posició, amb 370,9 mil passatgers entrats (molt per sobre de la mitjana d'Espanya 2,9%). Pel que fa als diferents aeroports, en relació al conjunt de passatgers per via aèria, l'aeroport de Barcelona - El Prat s'ha situat en segona posició, rebent 526,1 mil passatgers, amb un comportament molt dinàmic (increment de 9,5% respecte novembre de 2005), superior a la mitjana del conjunt d'Espanya (5,4%). En quant a tipus de companyies, el 70,3% dels passatgers de l'aeroport de Barcelona – El Prat van entrar mitjançant companyies tradicionals.

Entrada de passatgers per companyies aèries segons CC.AA. de destinació

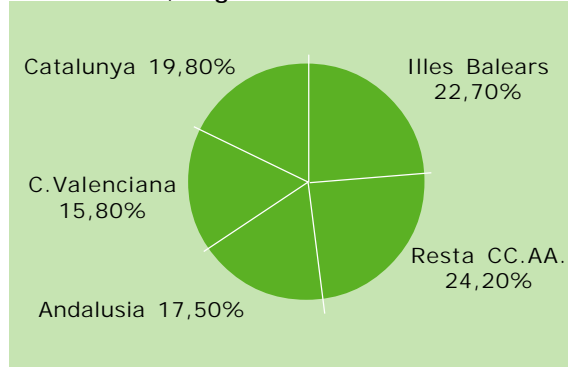
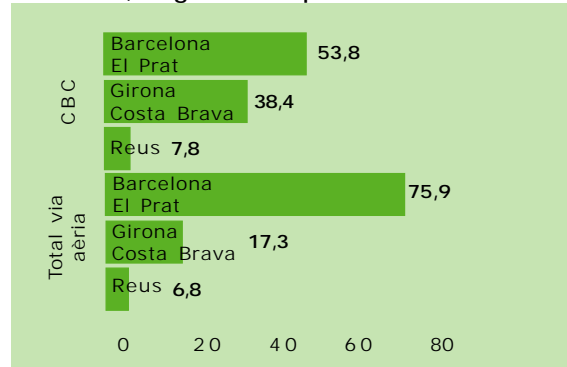
Comunitat autònoma	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals			Total companyies		
	Passatgers (milers)	% s/total	% CBC s/total	%var 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	%var 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	%var 06/05
Balears (Illes)	3.682,5	22,7%	37,8%	13,8%	6.054,4	17,2%	-0,1%	9.736,9	18,9%	4,8%
Catalunya	3.930,2	24,2%	40,8%	12,5%	5.706,0	16,2%	10,4%	9.636,2	18,7%	11,2%
Andalusia	2.844,1	17,5%	49,6%	11,9%	2.889,4	8,2%	-3,1%	5.733,4	11,1%	3,8%
Canàries	982,7	6,1%	11,3%	15,8%	7.739,9	22,0%	1,2%	8.722,6	16,9%	2,6%
C.Valenciana	2.564,1	15,8%	58,4%	10,3%	1.828,9	5,2%	-10,3%	4.393,0	8,5%	0,6%
Madrid (C.de)	977,4	6,1%	8,7%	43,2%	10.414,4	29,6%	9,7%	11.411,8	22,2%	12,0%
Resta CC.AA.	1.237,9	7,6%	67,1%	19,7%	607,5	1,7%	1,6%	1.845,5	3,6%	13,1%
Total Estat	16.238,9	100%	31,5%	14,6%	35.250,4	100%	3,7%	51.479,3	100%	6,9%

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'IET

Entrada de passatgers per via aèria a Catalunya, segons aeroport de destinació

Aeroport	Companyies de baix cost				Total companyies		
	Passatgers (milers)	% s/total	% CBC s/total	% var. 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	% var. 06/05
Barcelona - El Prat	2.113,6	53,8%	28,9%	22,2%	7.312,8	75,9%	14,3%
Girona - Costa Brava	1.509,5	38,4%	90,5%	2,7%	1.668,3	17,3%	2,2%
Reus	307,1	7,8%	46,9%	nd	655,0	6,8%	nd

 Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'IET
 Notes: nd= dades no disponibles

Entrades de passatgers per companyies de baix cost, segons CC.AA. de destinació

Passatgers de CBC i total passatgers per via aèria, segons aeroport de destinació.


Passatgers per via aèria. Desembre 2006

Catalunya s'ha situat com a tercera destinació pel que fa a entrades de passatgers per via aèria de l'Estat espanyol, amb 685,8 mil d'entrades (el que representa el 19,3% del total), per darrera de la Comunitat de Madrid i Canàries. Aquesta xifra representa un increment interanual del 8,2%, per sota de la mitjana estatal (8,7%). Segons modalitats, Catalunya és la primera destinació de passatgers en companyies de baix cost, amb 299,7 mil entrades durant el mes de desembre. Xifra que representa un 26% del total estatal, i un increment interanual del 4,9%, per sota del conjunt de l'Estat (17,4%). En relació a les companyies tradicionals, Catalunya s'ha erigit en tercera posició, amb 386,1 mil passatgers (quota del 16,1% de l'Estat) i un increment interanual del 11%, molt per sobre de la mitjana d'Espanya 4,9%. Pel que fa als diferents aeroports de l'Estat, Barcelona - El Prat s'ha erigit com el segon aeroport en recepció de passatgers per via aèria (552,3 mil passatgers), i amb un comportament molt dinàmic (increment interanual de 12,1%), superior a la mitjana del conjunt d'Espanya (8,7%). En quant a tipus de companyies, el 69,2% dels passatgers de l'aeroport de Barcelona - El Prat van entrar mitjançant companyies tradicionals.

Entrada de passatgers per companyies aèries segons CC.AA. de destinació

Comunitat autònoma	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals			Total companyies		
	Passatgers (milers)	% s/total	% CBC s/total	%var 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	%var 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	%var 06/05
Balears (Illes)	3.811,9	21,9%	38,4%	13,4%	6.114	16,2%	-0,2%	9.925,9	18,0%	4,6%
Catalunya	4.229,9	24,3%	41%	12%	6.092	16,2%	10,4%	10.322,0	18,8%	11,0%
Andalusia	3.034,8	17,4%	50%	12,1%	3.033,5	8,1%	-3,2%	6.068,3	11,0%	3,9%
Canàries	1.101,8	6,3%	11,5%	18,2%	8.493,7	22,6%	0,9%	9.595,5	17,4%	2,7%
C.Valenciana	2.742,8	15,8%	58,7%	10,6%	1.933,5	5,1%	-9,9%	4.676,2	8,5%	1,1%
Madrid (C.de)	1.141,2	6,6%	9,2%	48,3%	11.310,8	30,1%	9,9%	12.452,1	22,6%	12,5%
Resta CC.AA.	1.330,7	7,7%	66,9%	17,8%	659,4	1,8%	2,8%	1.990,1	3,6%	12,4%
Total Estat	17.393,1	100%	31,6%	14,7%	37.637,4	100%	3,8%	55.030,3	100%	7,0%

Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'IET

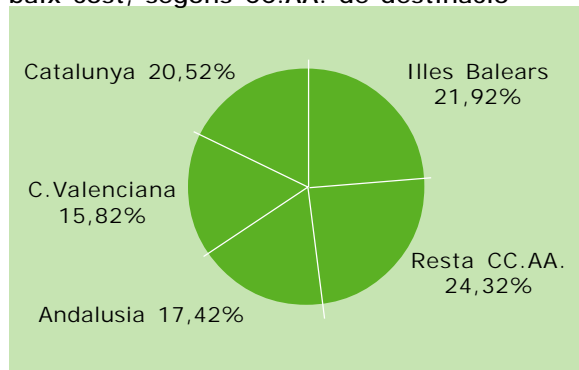
Entrada de passatgers per via aèria a Catalunya, segons aeroport de destinació

Aeroport	Companyies de baix cost				Total companyies		
	Passatgers (milers)	% s/total	% CBC s/total	% var. 06/05	Passatgers (milers)	% s/total	% var. 06/05
Barcelona - El Prat	2.283,5	54%	29%	21,7%	7.865,1	76,2%	14,1%
Girona - Costa Brava	1.622,2	38,4%	90,9%	2,3%	1.784,6	17,3%	1,9%
Reus	324,2	7,7%	48,2%	nd	672,3	6,5%	nd

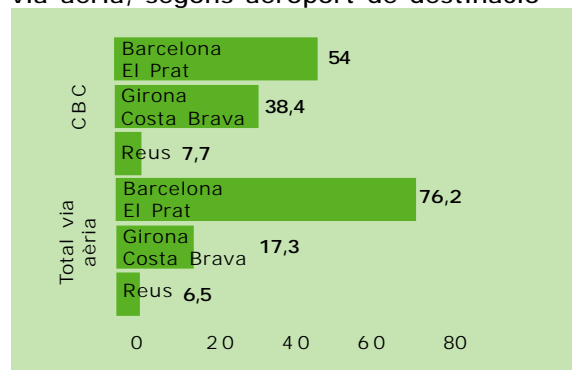
 Font: Observatori de Turisme de Catalunya, a partir de les dades de l'IET
 Notes: nd= dades no disponibles



Entrades de passatgers per companyies de baix cost, segons CC.AA. de destinació



Passatgers de CBC i total passatgers per via aèria, segons aeroport de destinació



Ranking dels principals aeroports d'arribada a Barcelona i Girona

Ranking dels principals aeroports d'arribada a Barcelona

	Octubre	Novembre	Desembre
Madrid / Barajas	221348	225148	184501
Palma de Mallorca	73295	69759	65641
Amsterdam / Schiphol	55140	41215	41771
Sevilla	52414	47855	45082
Paris / Charles de Gaulle	43536	36634	39355
Màlaga	38796	35398	34152
Eivissa	28396	22553	21169
Londres / Heathrow	32868	28185	26679
Roma / Fiumicino	31129	23946	31062
Frankfurt International	33388	24013	21052
Milan / Malpensa	29543	22784	27187
Menorca	22436	18719	17680
Bilbao	29637	26939	23280
Brussel·les	26383	19304	19889
Paris / Orly	24610	16236	20446

Font: AENA

Ranking dels principals aeroports d'arribada a Girona

	Octubre	Novembre	Desembre
Londres / Stansted	15545	10359	11531
Milan / Orio al Serio	10549	12715	11951
Roma / Ciampino	9937	8696	8231
Brussel·les / Charleroi	10357	8634	8427
Paris / Beauvais - Tille Aeroport	9732	7954	7752
Frankfurt / Hanh	9034	5536	6035
Nottingham / East Midlands	4963	4599	4668
Eindhoven	5502	4716	4306
Liverpool International	5101	4350	3889
Karlsruhe-Baden Bad / Soellingen	5157	3887	4539
Dublin	4787	3747	4715
Estocolm / Skavsta	5190	4168	3564
Londres / Luton Apt	4463	3386	3718
Florence / Gal Galilei	5099	4414	4106
Bournemouth Intl	4852	3477	4193

Font: AENA



2. SATISFACCIÓ

El coneixement en profunditat dels esdeveniments locals permet obtenir una idea base del territori en la línia de la concepció del turisme com a lleure i cultura. Fent sòlid aquest coneixement es pot establir algunes línies de recerca transversals i conèixer algunes vies de millora.

Les dades procedeixen d'una enquesta de valoració dissenyada pel Centre de Recerca en Turisme del Maresme (CRTMaresme) que ha estat realitzada *in situ* durant l'esdeveniment a avaluar. Finalment, els resultats que s'exposen són únicament un resum dels trets més rellevants obtinguts a l'anàlisi d'aquesta enquesta. Amb aquesta metodologia es caracteritza el visitant de la Fira del Bolet així com la seva satisfacció

vers l'esdeveniment. Pel que fa al primer dels aspectes, aquest ens permetrà conèixer aspectes com la procedència, edat o l'índex de fidelització del mateix. En segon lloc, la satisfacció és mesurada, tant en termes absoluts com en termes relatius, amb altres esdeveniments similars que hagin presenciat i, independentment d'aquest aspecte, es mesura a partir de la recomanació d'assistir a l'esdeveniment per part del visitant.

Finalment, el visitant mesura el seu grau de satisfacció a partir de diversos aspectes de l'entorn local que acompanya el fenomen. Aquests darrers aspectes, ben escollits, suposen una informació que transcendeix l'esdeveniment i, poden servir d'informació pel sector públic i privat a l'hora de prendre i prioritzar decisions.



2.1 Informe sobre les Jornades de la Cuina del Bolet al Maresme (Teià, Mataró i Caldes d'Estrac)- Tardor 2006

Fitxa tècnica

Representativitat de la mostra: 254 enquestes. Tenint en compte el total de la població s'estima que, amb aquest tamany mostral, el percentatge d'error és del 5,98% aproximadament.

Llocs de realització

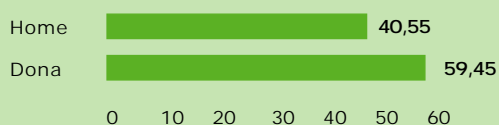
Teià: pati del Casal dels Avis el dia 29 d' octubre
Mataró: plaça de l' Ajuntament el dia 5 de novembre

Caldes d'Estrac: davant de la Fundació Palau, dia 12 de novembre

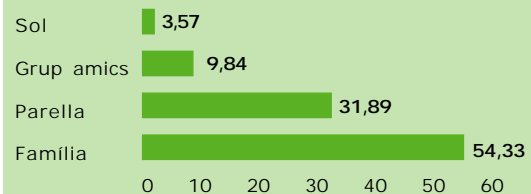
Objectiu: caracteritzar el perfil del visitant de la Fira del Bolet així, com la satisfacció vers els diferents serveis oferts.

Com es pot observar en els gràfics 1 i 2, un 59.45% de les respostes han estat procedents de dones i un 40.55% d'homes. De totes maneres, i donat que el 31,89% de les respostes procedeix de parelles i el 54.33% de famílies, la variable sexe no sembla rellevant en aquest estudi, donat que molt probablement, en el moment de l'enquesta la resposta ha estat consensuada en gairebé un 70% dels casos.

Gràfic 1: Distribució per sexes

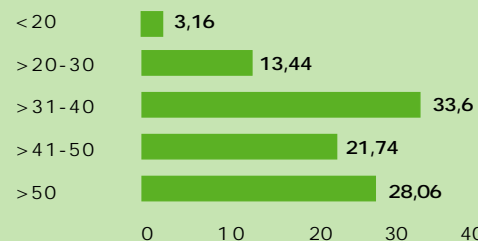


Gràfic 2: Amb qui ha vingut a l'esdeveniment?



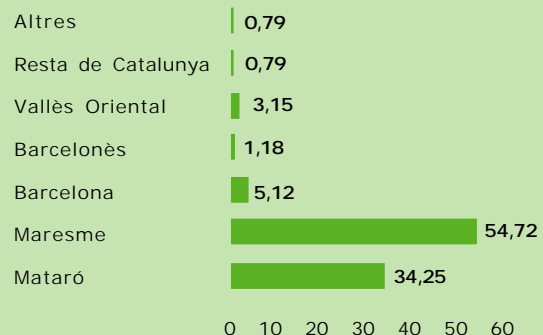
Respecte a la distribució per edats observem, en el gràfic 3, que la majoria de la mostra es troba en la franja dels 31-40 anys (33, 60%), però cal destacar la franja de més de 50 anys que representa el 28,06% del total.

Gràfic 3: Distribució per edat



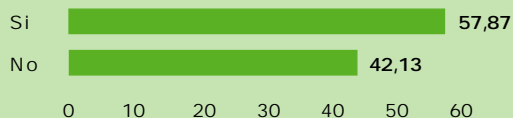
Pel que fa referència a la procedència s'observa com, gairebé el 89% dels enquestats provenen del Maresme, en particular, el 34, 25% són de Mataró.

Gràfic 4: Procedència



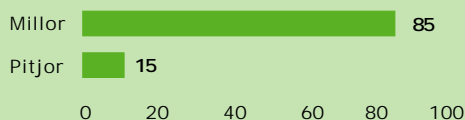
Al gràfic 5, s'observa que, un 57,87% de la població repeteix visita a la Fira del Bolet, la qual cosa mostra que gairebé l'altre meitat és el seu primer cop.

Gràfic 5: Havia vingut alguna altra vegada a aquest esdeveniment ?

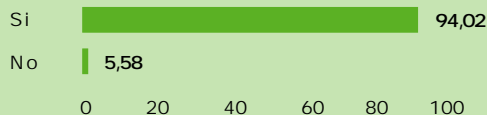


Les gràfiques 6, 7, 8 i 9 centren la seva atenció en la satisfacció de l'esdeveniment. Observem com, el 85 % dels visitants ha trobat la Fira del Bolet millor del que s'esperaven, mentre que el 94,02% dels mateixos la recomanaria i el 96% creu que tornarà l'any vinent. Finalment, 159 persones enquestades han manifestat haver visitat algun altre esdeveniment similar. D'aquestes, el 37,11% ha trobat millor la Fira del Bolet de Teià, Mataró i Caldes d'Estrac, el 56,60% l'ha trobat d'un nivell similar i només el 6,29% l'ha trobat pitjor la Fira del Bolet que l'altre esdeveniment.

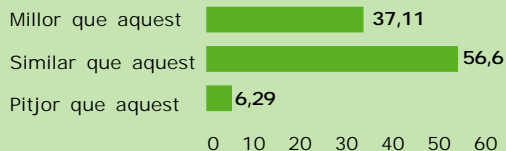
Gràfic 6: En relació a com s'ho esperava, ha trobat l'esdeveniment...



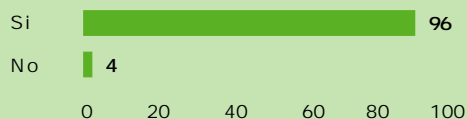
Gràfic 7: Recomanaria aquest esdeveniment?



Gràfic 8: Si ha estat en un altra esdeveniment similar l'ha trobat...



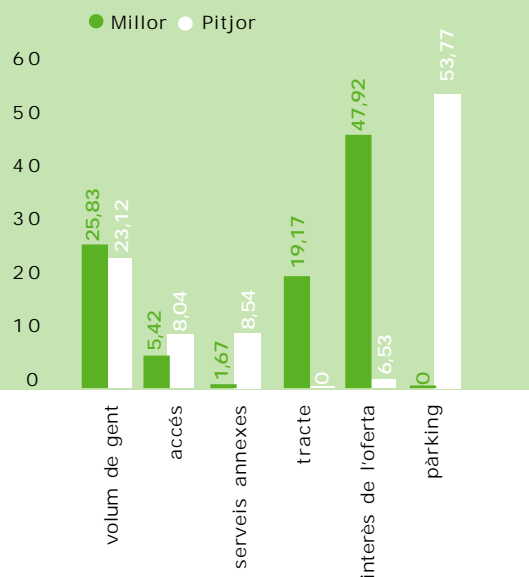
Gràfic 9: Tornarà l'any vinent?



En el gràfic 10 s'observa l'anàlisi de la satisfacció a partir d'un seguit d'aspectes relacionats amb el fenomen, la millora de la satisfacció dels quals milloraria la satisfacció de l'esdeveniment. Aquests aspectes són: el volum de gent, l'accessibilitat, els serveis annexes, el tracte, l'interès de l'oferta i la disponibilitat de pàrking. L'aspecte millor valorat en un major número de casos (47,92%) ha estat l'interès de l'oferta d'activitats d'aquest esdeveniment, seguits pel volum de gent (25,83%) i el tracte dispensat (19,17%).

En canvi, els aspectes pitjor valorats per un major percentatge d'individus són, en aquest ordre: el pàrking (53,77%) i el volum de gent (23,12%).

Gràfic 10: Quins aspectes ha trobat millor o pitjor?

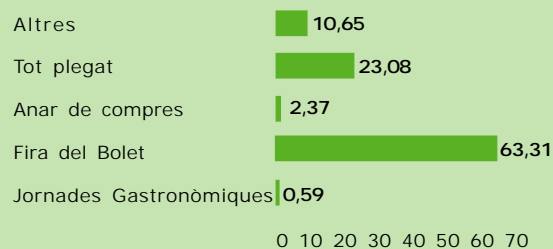




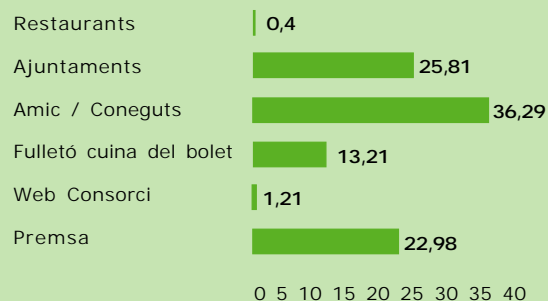
En el gràfic 12, s'observa que, en el 63,31% dels casos, el motiu principal de la visita ha estat, pròpiament anar a la Fira del Bolet. La sinèrgia proporcionada per l'atractiu complementari d'altres aspectes com els comerços i les jornades gastronòmiques no és, ni molt menys, menyspreable donat que el 23,08 % dels visitants considera que l'ha visitat per tot plegat.

En el gràfic 13 es mostren dades de com el visitant de la Fira del Bolet ha conegut l'existència d'aquest esdeveniment. Cal destacar que el 36,29% l'ha conegut per mitjà d'amics o coneguts, el percentatge més alt. Però altres fonts com l'ajuntament (25,81 %), premsa (22,98%) i el fulletó de la Cuina del Bolet (13,21%), han ajudat a conèixer l'esdeveniment.

Gràfic 12: L'objectiu principal del seu viatge ha estat...



Gràfic 13: Com ha conegut l'esdeveniment?



Finalment en el gràfic 14, s'observa que la majoria de la gent enquestada (63,24%), participen en més activitats que organitza la comarca del Maresme.

Gràfic 14: Participen a més activitats a la Comarca?

